приложение № 2

к Положению

**Бизнес-план проекта**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013г.

Муниципальное образование **\_ЗАТО городской округ Звездный городок\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Полное наименование организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(индивидуального предпринимателя)

Цель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Категория предприятия (микро, малое, среднее)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные виды деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер уставного капитала (для юридических лиц), рублей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стоимость проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в том числе:

- собственные средства \_\_\_\_\_\_\_\_ - привлеченные средства \_\_\_\_\_\_\_\_

Описание применения энергосберегающих и инновационных технологий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Виды продукции (товары, работы, услуги) предлагаемые потребителям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование продукции**  **(товаров, работ, услуг)** | **Себестоимость,**  **рублей** | **Отпускная цена,**  **рублей** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 | ….. | ….. | ….. |

**Финансовые показатели деятельности предприятия**

Выручка от реализации товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Планируемое увеличение выручки в 2014 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Сумма уплаты налогов в 2013 году:

в федеральный бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

в бюджет Московской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

в муниципальный бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Ценовая политика:

Конкуренты (их количество и преимущества) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способы продвижения продукции (товаров, работ, услуг) (например: реклама, скидки, участие в выставках и пр.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика помещения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Необходимое оборудование:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование оборудования** | **Стоимость,**  **рублей** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 | Итого: |  |

**Персонал:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Должность** | **Кол-во человек** | **Средняя заработная плата в месяц,**  **рублей** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

Средняя численность сотрудников в 2013 году\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек.

Планируется создать новых рабочих мест \_\_\_\_\_\_\_\_\_ шт.

Средняя заработная плата сотрудников в 2013 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Планируемая средняя заработная плата сотрудников в 2014 году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Учредители:

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет долю в уставном капитале фирмы \_\_\_\_\_\_\_ рублей (%)

Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ зарегистрирована и состоит на учете в налоговом органе Московской области и осуществляет деятельность на территории Московской области (№ и наименование документа)

Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не имеет задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды. (№ и название док.)

В отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не проводятся процедуры ликвидации юридического лица, процедуры банкротства.

Деятельность организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на \_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

# Информация по выданным кредитам

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название банка** | **Сумма кредита** | **Процентная ставка и дата** | **Обеспечение по ссуде** | **Срок кредитования** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  | - | - | - |

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О. руководителя